



Formation réseaux sociaux

Apprenez à utiliser les réseaux sociaux

Mise à jour 15/03/2022



*« déclaration d'activité enregistrée sous le numéro
94202118620 auprès du préfet de région de CORSE »*

Formateur : Michel CESCONETTO

SARL CESCO DESIGN Centre Agis 13 Lot Arbucetta
20620 BIGUGLIA SIRET: 48103677000024

✉ cescodesign@yahoo.fr

☎ +33 609 643 544 // +33 495 334 983

OBJECTIFS GÉNÉRAL DE LA FORMATION

Maîtriser l'essentiel des fonctionnalités des réseaux sociaux, à la fin de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Créer et animer un compte sur les principaux réseaux sociaux.
- Promouvoir les échanges sur les réseaux.
- Augmenter sa visibilité.

PUBLIC VISÉ

Tout public souhaitant créer développer sa marque...

PRÉREQUIS

Aucun prérequis de niveau, cette formation est accessible à tous types de publics, il est conseillé de savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. En amont, afin de vérifier les capacités et d'ajuster la formation, un questionnaire et un entretien téléphonique entre le formateur et l'apprenant seront réalisés.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUE ET ENCADREMENT

La formation est assurée par un formateur qui est expert dans son domaine.

Les participants apprennent à augmenter sa visibilité à travers les principaux réseaux sociaux.

Matériels pédagogiques : ordinateur (du stagiaire ou mise à disposition d'un PC), logiciels et applications dédiés, téléphone (stagiaire), connexion internet fibre, tutoriels et exercices sous forme de document pdf ou imprimés. La documentation complète de la formation est remise au stagiaire sous forme de document pdf ou documents imprimés (au choix) en fin de session.

SUIVI ET ÉVALUATION

Chaque points du parcours pédagogique est illustré par des apports pratiques et théoriques.

Chaque point du parcours pédagogique est validé par un exercice.

Tous les exercices, les cas pratiques, ainsi que les documentations seront remis à la fin de la formation.

Afin d'analyser la qualité de nos services, chaque formation est soumise à l'évaluation détaillée par les stagiaires, à chaud, à la fin de chaque formation.

Au terme de la formation, une attestation est remise au stagiaire, mentionnant : les objectifs de la formation, la nature et la durée de l'action de formation ainsi que le résultat de l'évaluation des acquis.

DURÉE ET LIEUX

3 demi-journées, 12h (soit 3x4h). Date à définir

Formation dispensée dans nos locaux, en présentiel Centre Agis 13 Lot Arbucetta 20620 Biguglia.

Formateur : Michel CESCO

« déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 94202118620 auprès du préfet de région de CORSE »

SARL CESCO DESIGN Centre Agis 13 Lot Arbucetta
20620 BIGUGLIA SIRET: 48103677000024

TARIF

Formation individuelle dans nos locaux : 990€ HT

Formation dispensée dans nos locaux, Centre Agis 13 Lot Arbucetta 20620 Biguglia.

Paielement de la formation : 50% à la réservation, 50% au début de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCES

Les formations sont réglables à l'avance. La formation ne pourra débuter qu'une seule fois le solde de la facture réglé ou après l'accord de prise en charge signé par le financeur.

ACCESSIBILITÉ

En fonction du besoin nous pourrons étudier la possibilité de mettre en place les adaptations nécessaires pour réaliser cette formation.

Contact PSH : Michel CESCO NETTO, téléphone 06 09 64 35 44, email cescodesign@yahoo.fr

MODALITÉS D'INSCRIPTION À LA FORMATION

Par demande à partir du formulaire en ligne : <https://cescodesign.com>

Par mail : formation@cescodesign.com

Par téléphone : +33 6 09 64 35 44

Un devis vous sera fourni après l'entretien préalable.

EN CAS D'INCIDENT

En cas d'incident, vous pouvez contacter M. Michel CESCO NETTO

Par mail : formation@cescodesign.com

Par téléphone : +33 6 09 64 35 44

Par formulaire à l'adresse suivante <https://forms.gle/bMXAVuf1vPUCJHSX8>

CERTIFICATION

Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

Niveau de sortie : Sans niveau spécifique

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 - SE METTRE AU SERVICE DE SA COMMUNAUTÉ (4H00)

1. COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX AINSI QUE LEURS USAGES
2. ÉCOUTER SA COMMUNAUTÉ
3. PARLER ET S'APPROPRIER SA MARQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
4. ANIMER ET ENGAGER SA COMMUNAUTÉ
5. MODÉRER SA COMMUNAUTÉ

CONTROLE DES CONNAISSANCE ET TRAVAUX PRATIQUE

JOUR 2 - CRÉEZ DU CONTENU EN TOUTE AUTONOMIE (4H00)

1. ÉCRIRE ET ADAPTER LE STYLE POUR LE SOCIAL MEDIA
2. CRÉER DES VISUELS
3. CRÉER DES VIDÉOS SIMPLES
4. RÉALISER DES LIVES SIMPLES
5. UTILISER LE CONTENU GÉNÉRÉ PAR LES UTILISATEURS OU INFLUENCEURS
6. S'ENTRAÎNER À CRÉER DU CONTENU EN RESPECTANT UNE CHARTE ÉDITORIALE

CONTROLE DES CONNAISSANCE ET TRAVAUX PRATIQUE

JOUR 3 - TRAVAUX PRATIQUES (4H00)

1. CRÉATION DE LA CHARTE ÉDITORIALE
2. CRÉATION DE LA LISTE DE HASHTAGS
3. CRÉER VOS PUBLICATIONS ET PLANIFIEZ LES

CONTROLE DES CONNAISSANCE ET TRAVAUX PRATIQUE

Remise de l'attestation individuelle de fin de formation.