

Utilisation de l'Intelligence Artificielle pour la Gestion de Réseaux Sociaux et la Création de Contenu,

Horaires: 9h-12h et 14h-18h.

9h00-9h15 Accueil des stagiaires, briefe et signature feuille de présence.

9h15-10h00 Partie 1 : Introduction à l'Intelligence Artificielle et aux Réseaux Sociaux

Objectifs :

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle (IA).
- Identifier les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités.
- Explorer les applications de l'IA dans la gestion des réseaux sociaux.

Contenu :

1. Définition et historique de l'IA

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?
- Évolution de l'IA au fil des années.

2. Présentation des réseaux sociaux

- Les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).
- Spécificités et usages de chaque plateforme.

3. Applications de l'IA dans les réseaux sociaux

- Automatisation des tâches répétitives.
- Analyse des données et des tendances.
- Personnalisation du contenu.

10h00 -10h15 QCM de 5 questions et correction

10h15-10h30 Pause

10h30-12h00 Partie 2 : Création de Contenu avec l'IA et Bases du Prompt Engineering

Objectifs :

- Apprendre à utiliser des outils d'IA pour la création de contenu.
- Comprendre les meilleures pratiques pour un contenu efficace.
- Explorer les avantages et les limites de l'IA dans la création de contenu.
- Introduction aux bases du prompt engineering.

Contenu :

1. Outils d'IA pour la création de contenu

- Générateurs de texte (ChatGPT, Mistral.ai, Copy.ai, etc.).
- Outils de création visuelle (Adobe Firefly, Ideogram, DALLE...).
- Création des comptes gratuits

2. Meilleures pratiques pour un contenu efficace
 - Stratégies de contenu pour chaque réseau social.
 - Importance de la cohérence et de la qualité.
 - Engagement et interaction avec l'audience.
3. Avantages et limites de l'IA dans la création de contenu
 - Gain de temps et efficacité.
 - Personnalisation et adaptation au public.
 - Limites de l'IA et importance de l'intervention humaine.
4. Bases du Prompt Engineering Framework REACTOR
 - Définition Framework et importance du prompt engineering.
 - Techniques pour formuler des prompts efficaces
 - Exemples pratiques de prompts pour la création de contenu.

12h-12h15 QCM de 5 questions et correction

12h15-14h Pause Déjeuner

14h00 Signature feuille de présence

14h00 -17h45 Partie 3 : Étude de Cas Pratique

Objectifs :

- Appliquer les connaissances acquises à une situation réelle.
- Développer des stratégies de gestion de réseaux sociaux avec l'IA.
- Évaluer les résultats et ajuster les stratégies en conséquence.

Contenu :

1. Présentation de l'étude de cas :
 - Description de l'entreprise et de ses objectifs.
 - Analyse de la situation actuelle sur les réseaux sociaux.
2. Développement de la stratégie :
 - Identification des outils d'IA appropriés.
 - Planification du contenu et des publications.
 - Mise en place de métriques de performance.
3. Mise en œuvre et évaluation :
 - Création de contenu avec les outils d'IA.
 - Publication et suivi des performances.
 - Ajustement de la stratégie en fonction des résultats.

17h45 -18h00 Discussion et Conclusion

- Résumé des points clés : Récapitulatif des principaux enseignements de la formation.
- Questions et réponses : Session de questions-réponses pour clarifier les points restants.
- Questionnaire : Collecte des retours des participants pour améliorer les futures sessions de formation.

Matériel Nécessaire :

- Ordinateur portable si possible sinon il vous sera prêté.
- Logiciels et outils d'IA mentionnés dans le programme, si comptes ouverts.
- Carnet de notes et stylo.

LES CERTIFICATS DE SUIVI DE FORMATION VOUS SERONT ENVOYÉS PAR MAIL.